

f
FAVORE[®]
Haute Couture



TANITIM DOSYASI



ŞİRKET ÜNVANI:

DERGAH-HANEM GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

TİCARET ŞEKLİ:

ABİYE GİYİMİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI

TİCARİ MARKA:

FAVORE

KURULUŞ YILI:

17.06.1995

FABRİKA ADRES:

Silahşör Cad. Yeni Bomonti İş Merkezi
No: 65 Kat: 3 Bomonti / Şişli - İSTANBUL
Tel : +90 212 296 96 03
Fax : +90 212 296 96 03

SHOWROOM ADRES 1:

Kodaman Sok. No: 57/B 34343
Osmanbey / Şişli-İSTANBUL
Tel : +90 212 296 73 69
Fax : +90 212 232 76 67

SHOWROOM ADRES 2:

Silahşör Cad. Yeni Bomonti İş Merkezi
No: 65 Kat: 3 Bomonti / Şişli - İSTANBUL
Tel : +90 212 296 96 03
Fax : +90 212 296 96 03

E-MAIL:

info@favorestyle.com

WEB:

www.favorestyle.com

 /favorestyle



1995 yılında DEMİR ailesinin üyeleri tarafından kurulan FAVORE, abiye alanında üretim yaparak, uluslararası çapta ABİYE GİYİM sektörüne hizmet vermektedir. Favore'nin üretim kapasitesinin yüzde 90'ını abiye ve yüzde 10'nu özel tasarım üretilen ürünler oluşturmaktadır. Şirketin ilk yılındaki üretim kalitesine dayalı yüksek performansı, onu yerel olarak tanınan ve tercih edilen bir imalatçı haline getirmiştir. 1995 yılından itibaren dünyaya açılan şirket, model tasarımı konusundaki becerilerini özgün yaratıcılığı ile birleştirerek, küresel müşterilerinin beklentilerini tam olarak karşılayan koleksiyonlar hazırlamaya başlamıştır.

FAVORE çevrenin ve çalışanlarının beklentilerine uyumlu, sosyal ve etik kurallara uygun yönde hareket etmeyi ana faaliyet esaslarından biri olarak kabul etmiş ve tüm faaliyetlerini bu bilinç ile gerçekleştirmektedir. FAVORE çalışanlarının temel hak ve özgürlüklerine saygı göstermekte ve çalışanlarına yasal olarak sağlanan tüm haklarını sağlamaktadır. 21 yıllık köklü geçmişiyle üretimden tasarıma, paketlenmeden sevkiate ABİYE dünyasının her alanında üst düzey bir tecrübeye sahip olan FAVORE, mükemmellik anlayışını "MÜŞTERİ EN İYİSİNE LAYIKTIR" felsefesiyle tarif etmektedir.

FAVORE'nin hedefi üretimle tasarımı, teknoloji ile hayal gücünü mutlak kalite potasında buluşturarak ABİYE dünyasının zirvesinde yer almaktır. Bu felsefe doğrultusunda FAVORE, müşteriye de içine alan takım çalışmasına inanıyor. Üretimin her aşamasında yüksek teknolojiden yararlanan FAVORE; dizayndan kumaşa, sektörle ilgili tüm küresel trendleri yakından takip eden bir markadır. Beğenilerin ve üretim kalitesinin sürekli geliştiği bir sektörde, 21 yıldır aralıksız yükselen bir grafik çizen firma, bu istikrarını; daima koruduğu tasarım heyecanına, kolektif bilinci güçlendiren takım çalışmasına ve üretimin her aşamasına yansıyan profesyonelliğine borçludur. Müşterinin ihtiyaçlarını titizlikle tespit eden FAVORE, yeni kumaş kalitelerini son moda trendleriyle kombine ederek sürekli olarak yenilediği koleksiyonlarına yansıtmaktadır.



DEĞERLERİMİZ

FAVORE'nin önem verdiği değerler aşağıda listelenmiştir;

- Sorumluluk
- Saygı
- Adil Olmak
- Dürüstlük



MİSYONUMUZ

FAVORE'nin misyonu, müşterinin tüm beklentilerini karşılayacak ve üretimin tüm evrelerini kapsayan "İĞNEDEN İPLİĞE" bir moda hizmeti vermektir.

VİZYONUMUZ

FAVORE'nin vizyonuna ait öğeler aşağıda listelenmiştir;

- Profesyonel Olmak
- Kalite Odaklı Olmak
- Amaç Odaklı Olmak
- Müşteri Odaklı Olmak
- Devamlı Gelişim İçerisinde Olmak
- Esnek Olmak
- Açık Fikirli ve Entegre Olmak





KALİTE POLİTİKAMIZ

- Yaratıcı ve yenilikçi,
- Müşterilerine artı değer sağlayan,
- Dünya Pazarı ile bütünleşmiş,
- Sosyal sorumluluk sahibi,
- Çalışanların eğitim ve gelişimine önem veren,
- Çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili mevzuat şartlarına uyan,



KALİTE HEDEFLERİ

- Firma felsefesi gereği olarak, ilk seferde sıfır hata ile üretim yapmak,
- Üretim verimliliğini arttırmak,
- Kalite Yönetim Sistemi'nin etkinliğini sürekli arttırmak,
- Çalışanlarını kişisel ve mesleki gelişimlerini sürekli arttırmak,
- Çevre, işçi sağlığı ve güvenliği uygulamalarını sürekli iyileştirmek.

ÜRETİMDE KALİTE

Tekstil sektörünün vazgeçilmezi olan 'kalite kontrol', FAVORE felsefesiyle zirveye ulaşmıştır. Burada ürün, henüz prototip aşamasında dahi olsa "Kalite Güvence Departmanı" tarafından titizlikle incelenir. Gerekli uyarılar yapıldıktan sonra kalıp çıkarılır ve üretim süreçleri başlatılır. Doğru malzeme seçimi, doğru üretim tekniklerinin kullanılması sağlanarak, ürün üzerinde meydana gelebilecek istenmeyen olası bir durum en baştan engellenir. Numune üretimi sırasında karşılaşılan problemler üretim aşamasına ışık tutar ve elde edilen raporlar sayesinde sorunsuz bir üretim aşamasına zemin hazırlanmış olur.





NUMUNE AŞAMASINDA

- Güvence kontrolü,
- Kalıp kontrolü,
- Dikim içi ve sonrası kontrolü,
- Paketleme aşamasındaki kontroller en ince detayına kadar incelenerek yapılır.

ÜRETİM AŞAMASINDA

- Planlamada; aksesuar, kumaş gibi etkenlerin kontrolü,
- Modelhanede; kalıp, ölçü ve çekme değerlerin kontrolü,
- Kesimhane'de; pastal ve kumaş kontrolü,
- Kesim yapıldıktan sonra kesim ve kumaş defosu ayıklama kontrolü,
- Fason takipçisi ve ürün sorumlusu tarafından dikim anı ve sonrasındaki (adım ayarından tüm ölçülere kadar her bir ürünün detaylı) kontrol ve raporları,

PAKETLEME AŞAMASINDA

- Dikiş
- İplik Temizleme
- Ütü
- Ölçü
- Renk

Paketleme detayları ürün sorumluları ve paketleme fason takipçileri tarafından en ince ayrıntısına kadar irdelenir. Sıfır hata ilkesiyle çalışan "Kalite Güvence Departmanı" tüm ürünleri tek tek ölçü kontrolüne tabii tutup tüm ürünleri irdeler ve kalite kontrolcülerin performansını ölçerek raporlarlar.



FAVORE konusunda uzmanlaşmış 8 kişilik tasarım, numune ve koleksiyon uzman kadrosu bulunmaktadır. Bu geniş ve uzman kadrosu sayesinde müşteri beklentileri ve modanın trendlerine uygun olan numune ve/veya koleksiyonları en kısa süre ve yüksek kalitede servis etme kabiliyetine sahiptir.





KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Toplumsal beklentilerine uyumlu olan, onun sorunlarına ilgi gösteren bir FAVORE, toplumda yaratılan mutluluk ile daha mutlu çalışanlara, daha mutlu müşterilere ve dolayısıyla daha mutlu yarınlara sahip olmayı hedeflemektedir.

İnsanın temel yaşam kaynağı suda ve havadaki "oksijen" gibi, "şirket içi iletişim"i de kurumsal yapıların temel yaşam kaynağıdır. Bu sebepten çalışanın sesini duymak, onu dinlemek diğer bir ifadeyle sağlıklı ve etkin bir yönetici- çalışan iletişimini kurarak çalışanlarımızın şirket içi çözümlerinde daha etkin rol almalarını sağlamak diğer hedeflerimiz arasındadır.

DÜZENLEDİĞİMİZ SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ:

Dünyada ve ülkemizin bulunduğu coğrafyada süre gelen savaşların yarattığı olumsuzluklardan en fazla çocuklarımız etkilenmektedir. Çocukların bu yaşadığı mağduriyete dikkat çekmek için yapılan defilelerimizde bu konuya dikkat çekilmekte, savaşın yarattığı olumsuzluklar çocuklarımızın gözünde teşhir edilmektedir. FAVORE olarak, ülkemizde yaşanan afetlerde yardım kuruluşlarının arasındaki yerini alarak, üzerine düşen her türlü yardımı yapmak için canı gönülden; mağdurlara yardımda bulunmaktadır.

"Mutlu çalışan mutlu işveren, mutlu müşteri ve mutlu toplum ancak sosyal sorumluluk uygulamaları ile mümkündür" inancı FAVORE'nin öncelikli ilkelerindendir.





■ 700 m²
kapalı alana sahip



■ 1
fabrikası ve showroom



■ 300 m²
alana sahip mağaza ve depo alanı

■ 25
çalışan personel

■ 4000
adet (aylık) üretim kapasitesi ile müşterilerine
yüksek kalitede hizmet sunmaktadır.

FİRMANIN ÜRETİM YETENEKLERİ

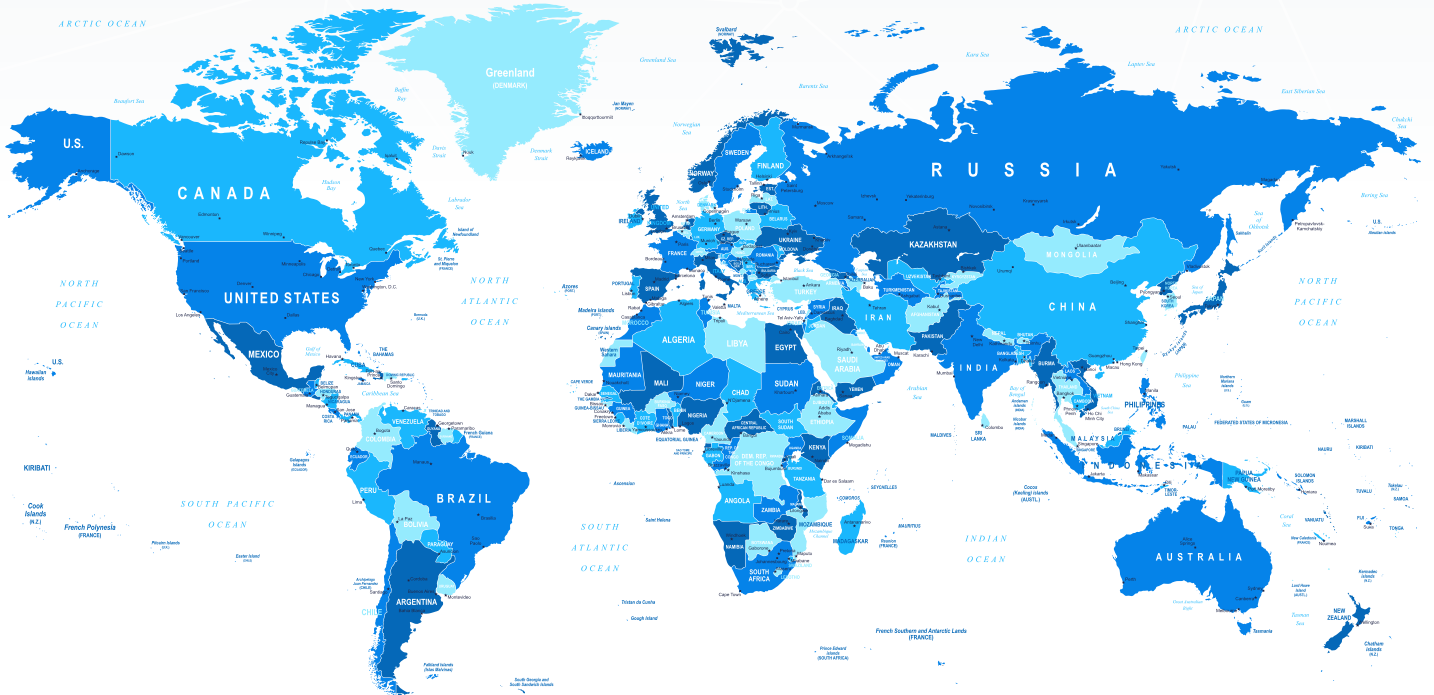
FAVORE kullandığı son teknoloji makine parkuru, sürdürülebilir üretim yöntemleri ve İstanbul Bomonti'deki fabrikası ile dünyanın dört bir yanına üretim yapan, abiye giyimin öncü ve takip edilen gücü konumundadır.

FAVORE'NİN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

FAVORE; üretiminin yüzde 90'nını kendi imkânları ve dış ticaret firmaları aracılığıyla 65 ülkeye ihraç etmektedir. İhracat yapılan ülkelerin başında Almanya, İtalya, Fransa, Avusturya başta olmak üzere Avrupa'ya; Balkan Ülkelerine, Suudi Arabistan, Dubai, Mısır başta olmak üzere Ortadoğu ülkelerine; Libya, Cezayir, Fas başta olmak üzere Kuzey Afrika Ülkelerine; Nijerya, Kongo başta olmak üzere Afrika Ülkelerine; Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Rusya ve İran'a ihracat yapmaktadır.

FAVORE'NİN HEDEFİ

ABİYE ve MODA... Dünyanın en hızlı değişen, sürekli yenilenen ve gelişen sektörü... Bu zorlu dünyanın zirvesine çıkabilmek ve orada var olabilmek için daima daha iyiyi, daha estetiği, daha kaliteliyi keşfetmek gerekiyor. Bunun için de sadece şirketlerin değil, çalışanlarının da sürekli kendilerini yenilemeleri, vizyonlarını geliştirmeleri gerekiyor. Bu gelişim merkezinde, en yeni teknolojiler, en etkin performans yöntemleri, takım oyunu çalışmaları ve bireysel yetkinliklerin artmasına yönelik inovatif uygulamaları hayata geçirmek...





FAVORE PARFÜM

FAVORE koleksiyonlarını tamamlayıcı bir unsur olarak düşünülen ve kozmetik uzmanları tarafından markaya özel olarak geliştirilen Favore Eau de Parfum...

FAVORE KATALOĞU

FAVORE, her yıl hazırladığı ve markanın kurumsal yüzünü ortaya koyan "FAVORE" kurumsal dergisi ile müşterilerinin iletişimine ve prestijine katkıda bulunuyor.

